



GREEN ZONE GOLF STRATEGIA

2023 - 2027

GREEN ZONE GOLF

Tornio-Haaparanta Golfin alkuperäinen nimi kenttää perustettaessa oli Green Zone Golf. Kenttä sijaitsee Suomen ja Ruotsin raja-alueella, ja 1980-luvun lopulla tarvittiin passi tai erikoislupa raja-alueella liikkumiseen -- tai oikeastaan rajan ylittämiseen, joka kentän alueella tapahtuu useampaan kertaan. Rajan sai ylittää vain virallisilla rajanylityspaikoilla tullin ja muiden hallinnollisten syiden takia. Kenttäalueesta muodostettiin tämän vuoksi poikkeuksellinen vapaa "vihreä alue", jossa pelaajat saivat green cardin eli kulkuluvan. Näitä vihreitä kortteja pyörii edelleen klubin hyllyillä - mikä olisikaan parempi osakaskortti kuin ekstra green card?

Green Zone nimi kesti aikaansa vuosia, kunnes Ruotsin ja Suomen puolen golfkentän osat eriytettiin vähäksi aikaa omikseen. Nyt Tornion ja Haaparannan golfseurat tekevät jälleen tiivistä työtä golfyhteisön kehittämiseksi. Green Zone Golf nimi otetaan jälleen käyttöön kuvaamaan kahden maan golfkentän ja -yhteisön erityislaatuisuutta, ja symboloimaan kahden kaupungin rajattomia tavoitteita ja yhteistyötä.

Aikanaan kenttää markkinoitiin ympäri maailmaa ja muutamilla niin ranskalaisilla kuin japanilaisilla kentillä ja matkanjärjestäjillä oli esitteitä eksoottisesta yhdestä maailman pohjoisimmasta golf kentästä, jossa lisäksi pelataan kahden valtakunnan alueella vaikka läpi yön. Ranskalaisten golfturistien lopullinen green fee-kierrosten määrä on jäänyt mysteeriksi, mutta golfkentän erityisyys on olemassa edelleen yhä vahvemmin voimassa uskomatonta golfkokemusta varten.

Green Zone Golf- Tornio & Haaparanta



SISÄLTÖ

1. SWOT -analyysi
2. Arvot
3. Missio ja visio
4. Kilpailuedut
5. Asiakkaat
6. Strategiset kulmakivet
7. Tavoitteet
8. Toimenpidesuunnitelma

SWOT - ANALYYSI

Golfyhteisön vahvuudet

- Sijainti → keskellä kaupunkia, kaksi maata ja kaksi aikavyöhykettä yhdellä green feellä.
 - Pohjoisen uniikki ympäristö ja eksotiikka: yötön yö
 - Kahden maan palvelut ja majoitusvaihtoehdot (löytyy)
- Aika → pelimahdollisuudet
- Yhteisön ja yhteisöllisyyden voima
- Sitoutunut porukka, kentällä, seurassa ja toimistossa
- Tahtotila, innokkuus, mahdollisuus aidosti uudistua
- Mielenkiintoinen kenttä (lay out) → mieleenpainuva "golfhaaste"
- Hyvä Par 3 kenttä ja harjoitusalueet
- Yleisesti melko tyytyväiset jäsenet ja osakkaat (ainakin nyt)

Golfyhteisön mahdollisuudet

- Mielenkiintoinen ja uniikki kohde, jolla valtavasti potentiaalia vieraspelaajien houkuttelussa. Tätä potentiaalia ei olla vielä osattu hyödyntää.
 - → Asiakaskokemuksen upgrade, haasteellisuudesta elämys
 - → Houkutteleva ja vetovoimainen brändi
 - → Tehokas, puhuttelava markkinointi ja viestintä
 - → Yhteistyökumppanuudet matkailun tueksi
 - → Yksi yhtenäinen golfyhteisö
 - → Osakkeen arvon kasvu
- Ympärivuotisuus → golfhalli
- Kummankin maan seura ja yhtiö? (tukien mahdollisuudet)
- Par 3 -kentän entistä suurempi hyödyntäminen → Pay n Play → ohjetaulut → pelaajamassan kasvattaminen ja matala kynnys

Golfyhteisön heikkoudet

- Olemassa olevat resurssit (henkilö ja taloudelliset) ja resurssien jaon haasteet
- Tunnettuus → ihmiset ja golffarit eivät tiedä Tornio Haparanda Golfista ja sen elämyksistä (edes Suomessa, saati maailmalla)
 - → Markkinoinnin puute
 - → Tiedotus
 - → Paikallinen lajimarkkinointi, kynnyksen madaltaminen ja pinttyneiden mielikuvien oikaiseminen lajista
- Peruskorjausten tarve
 - → Kenttä: tiiboksit ja griinit uudistusta vailla
 - → Klubi fasiliteettien freesaus nykypäivään
- Historian haamut: erimielisyydet, kuuntelemisen puute
- Omien pelaajien ikärakenne
- Aktiivihenkilöiden vähäinen määrä
- Osakkeiden matala arvo ja arvostus
- Kielelliset haasteet (palvelu, viestintä, markkinointi)
- Tietynlainen pysähtyneisyys ja pitkään vallinnut säästämisen mentaliteetti

Golfyhteisön uhat

- Jaksaminen ja jatkuvuus → Aktiiviporukan väsähtäminen → jos asioita ei ole dokumentoitu tietotaidon häviäminen
- Henkilöstöpula
- Resurssipula
- Kertyvä korjausvelka → jos jatketaan tällä tavalla niin "säästetään itsemme kipeäksi", etenkin kentän osalta pakko lähteä kehittämään, ei saa olla pysähtyneisyyden paikka
- Inflaatio → pelaajien sitouttaminen, vieraspelaajien määrä

ARVOT

Green Zone Golfin yhteisö sekä golfkenttä on uniikki monella tapaa. Kenttämme sijaitsee kahdessa eri maassa, kahdella eri aikavyöhykkeellä, keskellä kahta eri kaupunkia – rajalla, vilkkaan kansainvälisen kaupan risteyksessä. Golfin yhteisö sekä golfkenttä on uniikki monella tapaa. Kenttämme sijaitsee kahdessa eri maassa, kahdella eri aikavyöhykkeellä, keskellä kahta eri kaupunkia – rajalla, vilkkaan kansainvälisen kaupan risteyksessä. Myös golfseuroja on kaksi: yksi Suomessa ja yksi Ruotsissa. Talvella aurinko ei paista lähes ollenkaan, kesällä puolestaan saamme nauttia auringonpaisteesta ja golfkierroksista läpi yön.

Pohjaamme toimintamme arvoihin, jotka ovat

- Rajat ylittävä yhteisöllisyys [rajaton voima]
- Jatkuva kehittäminen [lite bättre]
- Asiakslähtöisyys ja palveluالتتius [kaksin verroin elämyksiä]
- Kestävyys – niin luonnon kuin henkilöressurssien osalta.

Toimintamme sydämenä sykkii tiiviin yhteisömme ja kumppaniverkostomme **rajaton voima**. Tämä rajat ylittävä yhteisöllisyys vie meitä eteenpäin ja se kantaa yli tasoitusrajojen, yli seurojen rajojen, yli yritysten rajojen ja yli valtakunnan rajojen. Tätä rajatonta voimaa me haluamme vaalia myös jatkossa, sillä yhteisön voimalla, aitoudella ja avoimuudella sekä yhdessä tekemisellä me pystymme tarjoamaan kaksin verroin elämyksiä niin jäsenillemme kuin kauempaa tuleville pelaajille.

Kaksin verroin elämyksiä kuvastaa arvolupaustamme asiakkaille. Olemme täällä pelaajia varten – tavoitteenamme tarjota mieleenpainuva golfelämys, jossa uniikki sijaintimme, palvelumme, kenttämme ja tarinamme ovat keskiössä. Meille Tornio-Haaparantalaisille raja on itsestäänselvyys, mutta kansainvälisestikin golfin pelaaminen saman kierroksen aikana kahdessa maassa on ainutkertainen elämys. Arvolupauksen lunastaaksemme tekemisen ohjenuorana toimii asiakslähtöisyys ja palveluالتتius.

Pystyäksemme tarjoamaan unohtumattomia elämyksiä, kentän ja oheispalveluiden tulee olla kunnossa. Aloitamme kokonaisvaltaisen kehittämisen laittamalla perusasiat kuntoon sekä luomalla pitkän aikavälin kehityssuunnitelman, jotta kenttämme ja palvelumme voisivat olla kokemuksellisesti vielä parempia ja osakkuus arvostettua, tavoitteenamme olla jatkuvasti **lite bättre**. Vierivä kivi ei sammaloidu ja katseemme on koko ajan eteenpäin, jotta voimme tehdä asioita jatkuvasti paremmin pelaajia varten. Haasteita kenttämme tulee tarjoamaan aina sen läpi kulkevan Tornionjoen, toisin sanoen rajajoen, eli ”väylän” ansiosta. Kannattaa siis olla tarkkana, onko pallo väylällä vai väylässä, kysyttäessä paikalliselta pelikaverilta. Mutta kukapa golfari nyt pientä haastetta säikähtää?

Kaiken tekemisen keskiössä on kuitenkin **toiminnan kestävyys**, jotta täällä uniikin pohjoisen kentällä voidaan pelata golfia myös 30 vuoden päästä. Meille kestävydestä huolehtiminen tarkoittaa sitä, että huolehdimme kentästämme, kenttää ympäröivistä vesistöistä, eläimistä ja kasvistosta, työntekijöistämme ja kaikista vapaaehtoistoimijoista, osakkaistamme sekä kaikista muista sidosryhmistä. Teemme töitä sen eteen, että meille Green Zone Golfiin on jokaisen helppo tulla ja vielä helpompi jäädä – oli kyse sitten lounaasta terassilla tai uudesta harrastuksesta.

Aikamatkustus ja unohtamattomat golfelämykset odottavat sinua, tervetuloa – välkommen! Ja muista, kenttäkin on helppo, jos pallo on mitt i banan.

MISSIO



Olemme lämminhenkinen pohjoisen golfyhteisö, joka tarjoaa kaksin verroin golfelämyksiä (ja pientä aikamatkustusta) niin jäsenillemme, Tornio-Haaparantalaisille kuin kauempaa tuleville pelaajille. Sijaitsemme keskellä Ruotsin ja Suomen rajaa, Haaparannan ja Tornion kaupunkien keskustan tuntumassa. Yhteisömme on voimamme. Haluamme, että meille on avoimen ilmapiirin myötä helppo tulla myös lajin ulkopuolelta, vaikka vain terassille nauttimaan kesäpäivästä. Missionamme on vaalia yhteisömme ainutlaatuista rajatonta voimaa – kestävävästi ja jatkuvasti "lite bättre".

VISIO



Visionamme on tarjota pelaajille sekä läheltä että kauempaa laadukkaita golfelämyksiä, jossa pääosassa on mielenkiintoinen ja hyvin hoidettu kenttä, vaikuttavat maisemat, kahden maan tarjoamat pohjoisen rajattomat elämykset. Haluamme tarjota yhteisöllemme ympärivuotista toimintaa ja määrätietoisesti kehittää osakkuutta sekä verkostoamme. Visionamme on, että Green Zone Golf on vetovoimainen matkakohde tarjoten elämyksen, joka kuuluu jokaisen golfarin toivelistalle.

KILPAILUEDUT

1. Uniikki sijainti

2 maata, 2 aikavyöhykettä, yksi golfkierros keskellä kaupunkeja

2. Elämykset

Yöttömän yön golfit, maailman pisin HIO, aikamatkustus, kahden maan tarjoamat palvelut

3. Meän tapa toimia

Pohjoisen aitous ja välittömyys, Meän -kieli, omaleimaisuus ja sen korostaminen, yhteisön voima





MEÄN ASIAKKAAT

- 1.** Omat sitoutuneet pelaajat
- 2.** Lähialueen vieraspelaajat
- 3.** Uudet paikalliset golfarit
- 4.** Golfmatkailijat
- 5.** Yrityskumppanit

1. Omat sitoutuneet pelaajat

Tavoitteenamme on saada omat sitoutuneet pelaajat golfyhteisömme aktiivisiksi puolestapuhujiksi. Lisäksi tavoitteena on saada kasvatettua osakkeen arvostusta sekä arvoa ja sitä kautta sitouttaa sitoutuneita aktiivisia pelaajia Tornio Golfin osakkaiksi.

2. Lähialueen vieraspelaajat

Tavoitteenamme on kasvattaa Green Zone Golfin tunnettuutta sekä houkuttelevuutta lähialueen golfareille. Haluamme luoda tunteen, että meille on pakko tulla pelaamaan ainakin kerran kesässä ystäväporukan kanssa. Panostamme sekä omaan palvelutarjontaan että tiivistämme yhteistyötä lähialueen toimijoiden kanssa.

3. Uudet paikalliset golfarit

Tavoitteenamme on saada oikaistua lajiin liittyviä negatiivisia mielikuvia ja lisätä lajin vetovoimaisuutta ja houkuttelevuutta paikallisesti. Haluamme kasvattaa avoimuuden tunnetta, sillä meille ovat tervetulleita kaikki. Tavoitteenamme on kasvattaa lajin harrastajamäärää.

4. Golfmatkailijat

Tavoitteenamme on kasvattaa golfmatkailijoiden määrää ja saada luotua tunne, että "tuonne on pakko päästä ja tämän minä haluan kokea". Kun asiakkaat ovat saatu houkuteltua paikanpäälle, pitää onnistua luomaan elämyksellinen kokemus ja saada asiakkaista golfyhteisömme puolestapuhujia.

5. Yrityskumppanit

Tavoitteenamme on luoda monipuoliset palvelut sekä työhyvinvoinnin kehittämisen että kumppaniverkoston ympärille. Haluamme luoda arvoa tuottavan kumppaniverkoston, joka yhdistää alueen toimijat.

MEÄN STRATEGISET KULMAKIVET

- 1.** Kenttä ja pelikokemus
- 2.** Osakkuuden kehittäminen
- 3.** Houkuttelevuuden kehittäminen
- 4.** Yhteisön rajattoman voiman
vaaliminen



Kenttä ja pelikokemus

Meän golfkenttä on se, miksi olemme olemassa. Kenttämme on ainutlaatuinen sijainniltaan, uniikkiudeltaan ja layoutiltaan. Kentän kunnon ja pelikokemuksen kehittäminen on uuden strategiamme kulmakivi numero yksi. Strategian valmistumisen myötä teemme pitkän aikavälin suunnitelman kentän nostamiseksi seuraavalle tasolle. Palautteet on otettu huomioon ja ensimmäistä kehitysaskelista pääsemme nauttimaan jo tulevalla kaudella. Pelikokemuksen osalta otamme myös harppauksia eteenpäin uusimalla kentän kyltityksiä ja tuomalla valtioiden rajaa entistä näkyvämmiin esiin. Helpoksi kenttäämme ei pääse haukkumaan, mutta helpommaksi sen tekee oikea tiivalinta. Viestintää vesiesteiden määrästä ei varmasti tarvita, mutta kentän ja kentänhoidon kuulumisia kuulette varmasti tulevaisuudessa useammin.

- **Suunnitelmallinen kentän kehittäminen**

- 2023-2024: Lähtötila-analyysi, kentän kehittämisen Master Plan sekä kenttäkaluston investointisuunnitelma
- 2024 →: Kentänhoitoon ja fasiliteetteihin investoiminen asteittain
 - Kentän viimeistelyaste, Reuna-alueiden hoito, Par 3-kentän turvallisuus ja pelattavuus, rangen kehittäminen

- **Pelikokemukseen parantaminen**

- Kauden 2024 aloitus: Tuodaan Tornio Golfin erityislaatuista näkyväksi kentälle
 - Väylätaulut ja väyläoppaat, Opasteet, Rajamerkinnot, Meän kieli ja Torniolaisuus/Haaparantalaisuus, Kuvauspisteet
- Pelattavuuden helpottaminen
 - Viestintä tiipaikoista, Kentän layoutin kehittäminen, Par 3-kentän helpottaminen

- **Viestintä kentän kuulumisista pelaajille**

- Koulutuksellinen osio
 - Talven toimenpiteet, Tornion kentän erityipiirteet
- Ajankohtaiset asiat kentällä
 - Hoitotoimenpiteet, Kentän kunto, Aikataulut



Osakkuuden kehittäminen

Osakepohjaisena kenttänä meidän ykköskohderyhmä on omat osakkaamme. Tietenkään muita pelaajia unohtamatta. Tulevaisuuden jatkuvuuden ja elinvoimaisuuden takaamiseksi on kuitenkin tärkeää, että osakkaamme ovat aktiivisia ja sitoutuneita yhteisön jäseniä. Tulevien vuosien strategisena kulmakivenämme sekä tavoitteenamme on **kehittää osakkeiden arvostusta sekä edesauttaa osakekaupan tervettä kiertoa ja vaihtuvuutta**. Kehitämme osakkeen omistamisen etuja hyvin hoidetun yhtiön ja suunnitelmallisen kehitystyön ohella. Aloitamme tämän päivittämällä osakasstrategiamme, sillä pelaava osakas ja sitoutunut osakasjoukko on koko yhteisömme etu.

- **Tornio Golfin osake- ja osakasstrategian kehittäminen**

- Luodaan punainen lanka sille, miten Tornio Golfin osakkeen arvostusta lähdetään kehittämään
- Osakasetujen systemaattinen kehittäminen
- Yhtiöjärjestyksen ja taloustilanteen salliessa mahdollisuus esim. kuolinpesäosakkeiden tai sairastumisesta johtuvien kylmien osakkeiden lunastamiseen

- **Osakkeen arvostuksen kehittäminen**

- Pelaavien osakkaiden määrän kasvattaminen
- Osakastyytyväisyyden kasvattaminen
- Pelaamattomat osakat löytävät ostajan markkinoilta
- Osakkeen omistaminen on kiinnostavin pelituote sitoutuneelle pelaajalle
- Aktiivinen osakasviestintä- ja markkinointi



Houkuttelevuuden kehittäminen

Kun perusasiat ovat kunnossa, tulevien vuosien yhtenä tärkeimmistä tavoitteista on lähteä kasvattamaan Green Zone Golfin tunnettuutta, näkyvyyttä ja houkuttelevuutta niin paikallisesti, alueellisesti, Suomen mittakaavassa kuin myös myöhemmin kansainvälisesti. Tavoitteena on saada golfarit tietoisiksi Green Zone Golfin uniikista golfkentästä sekä elämyksistä, kehittämällä vieraspelaajaystävällisyyttä sekä palvelukokemusta. Haluamme sijoittua ostosmatkailevien golfareiden sekä elämyksiä arvostavien golfareiden ajatuksiin. Tavoitteenamme on saada kasvatettua vieraspelaamista 30%:lla ja jäsenmääräämme 10%:lla vuoteen 2025 mennessä.

- **Tunnettuuden, näkyvyyden ja tietoisuuden kasvattaminen**

- Markkinointiin ja viestintään panostaminen
 - Paikallisesti = Lajimielikuvan kehittäminen; alueellisen näkyvyyden kasvattaminen, avoimuuden tunteen korostaminen
 - Pohjoisen pelaajille = Tietoisuuden ja näkyvyyden kasvattaminen, mielikuvien muokkaaminen, ostosmatkailun kulmat
 - Suomen golfareille sekä myöhemmin kansainvälisesti = Tietoisuuden ja näkyvyyden kasvattaminen, uniikkien pohjoisen ja kahden maan tuomien elämysten ja ainutlaatuisuuden korostaminen, ostosmatkailun kulmat
 - Toimenpiteinä golfyhteisön markkinointi- ja viestintä strategian sekä suunnitelman laatiminen ja valokuvapankin freesaus

- **Alueen vetovoimaisuuden ja palvelukokemuksen kehittäminen**

- Green Zone Golfin palvelukokemuksen kehittäminen, keskiössä perhelähtöisyys - tekemistä koko perheelle
- Oman kulttuurin ja omaleimaisuuden vahvistaminen
- Yhteistyön vahvistaminen alueen toimijoiden kanssa sekä yhteistyökumppanuuksien kehittäminen. Tavoitteena alueen elinvoiman kehittäminen sekä arvon luominen sekä kumppaneille että asiakkaille.

- **Golfyhteisön toimijat yhteensitova vetovoimainen brändi**

- Green Zone Golfin yksi menestyksen kulmakivi rakennetaan golfyhteisön toimijat yhteen sitovan vetovoimaisen brändin varaan. Tavoitteena on saada valjastettua Green Zone Golfin uniikit kilpailuedut, tarinat ja historia mielenkiintoiseksi ja vetovoimaiseksi kokonaisuudeksi. Pitkäjänteisellä brändiin panostamisella pyritään saamaan kaivattua vetovoimaa jäsenhankintaan, lisää vieraspelaajia ja golfmatkailijoita, enemmän uusia yrityskumppaneita ja elinvoimaa Green Zone Golfin golfyhteisölle.



Yhteisön rajattoman voiman vaaliminen

Yhteisömme rajaton voima on arvomme ja sen vaaliminen yksi strategiamme kulmakivistä. Olemme erityislaatuinen golfyhteisö kahden valtakunnan rajalla ja valjastamme sen mahdollisuudet entistä paremmin käyttöön jatkossa tekemälle asioita yhdessä - Tornio Golfin osakeyhtiön, Meri-Lapin Golfklubin ja Haparanda Golfklubbin yhteisvoimin. Green Zone Golfin yhteisön työntekijät, seuran toimijat, vapaaehtoiset ja talkoolaiset ovat verrattain pienen yhteisömme sydän ja ne, jotka toimintaamme pyörittävät. Tämän suurenmoisen porukan organisoiminen ja jaksamisen varmistaminen mahdollistavat toiminnan kehittämisen ja ainutlaatuisten golfelämysten tarjoamisen myös jatkossa.



- **Ruotsin ja Suomen puolen yhteisöjen tiivis yhteistyö**

- Yhteinen tavoite kehittää toimintaa, yhteisöllisyyttä ja fasiliteetteja
- Selkeä roolijako Suomen ja Ruotsin puolelle toimenpiteistä ja vastuista
 - Jäsentoiminta ja -hankinta; Kilpailu- ja tapahtumatoiminta; Rahallisista resursseista sopiminen tavoitteiden ja vastuiden pohjalta

- **Seurojen ja yhtiön yhteistyö ja kestävä vastuunjako**

- Oy:n ja Ry:n tavoitteiden yhtenäistäminen ja roolit tavoitteiden toteuttamisessa
 - Kirjataan vuodesta 2023 lähtien päivitetty yhtiön ja seurojen vastuut sekä velvoitteet. Lopputulemana seuratoiminnan ohjekirjanen, jossa dokumentoidut prosessit ja tehtävät.
 - Palkataan Headcaddiemaster helpottamaan vastuunjakoa sekä lisäksi toimistolle asiakaspalvelun kehittämiseksi.

- **Yhteisön voiman vaaliminen ja toimijoiden arvostus**

- Yhteisön ja yhteisöllisyyden jatkuva kehittäminen
- Johdetaan vapaaehtoistoimintaa organisoidusti
 - Määritellään ja luodaan kirjalliset tehtäväkuvat, prosessit ja vastuut kullekin toimijalle ja tehtäville
 - Pyritään varmistamaan kohtuullinen vastuiden määrä niin toimiston työntekijöille kuin vapaaehtoistoimijoille
 - Luodaan hegemoniaa, arvostusta ja muistamista vapaaehtoistoimijoille
 - Mielekäs ja organisoitu talkootoiminta

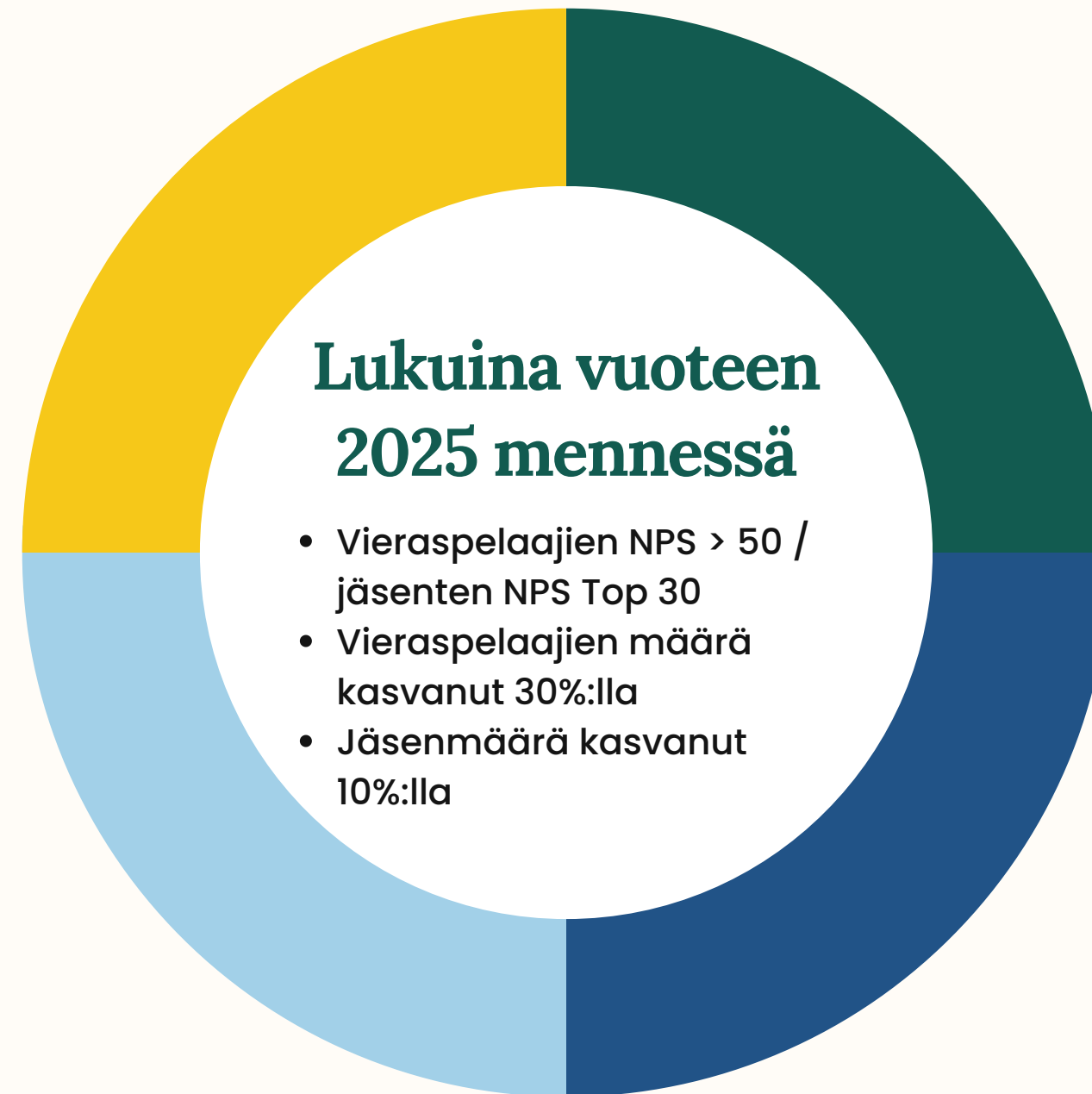
TAVOITTEET & TOIMENPITEET

Osakkuuden kehittäminen

- Osake- ja osakasstrategian laatiminen (2023);
- Tavoitteena pelaavien osakkaiden määrän kasvattaminen;
- Osakastyytyväisyyden kasvattaminen

Yhteisön rajattoman voiman vaaliminen

- Tehtäväkuvausten dokumentointi (2024);
- Vuosittainen tyytyväisyys- ja kehityskysely (2023);
- Seurojen ja yhtiön roolien ja vastuiden kirkastus (2023);
- Tavoitteena yhtenäisempi yhteisö, seurojen asioita hoitaa uusi palkattu vastuhenkilö (2024)



Kenttä ja pelikokemus

- Master Planin laatiminen (2024) sekä kentän ja pelikokemuksen suunnitelmallinen kehittäminen;
- Kenttäkaluston investointisuunnitelma (2023);
- Kentän kylttien, tulokortin ja väyläoppaiden kehittäminen (pelattavuus) (2024);
- Viestinnän kehittäminen kentän osalta (2023);
- Harjoitusalueiden kehittäminen (2024)

Houkuttelevuus

- Klubirakennuksen sisätilojen pintaremontti (2024);
- Yhteisen brändin kehittäminen (aloitettu);
- Markkinointi- ja viestintästrategian laatiminen (2024);
- Yhteistyökumppanuuksien kehittäminen;
- Palvelukokemuksen kehittäminen (jatkuva);
- Valokuvapankin uudistaminen (jatkuva);



GREEN ZONE GOLF

Uniikki golfkenttä kahden maan rajalla.

- 📍 Näräntie, 95400 Tornio
- ☎ +358 16 431 711
- ✉ toimisto@torniogolf.fi

